

**INSTRUÇÕES PARA VOTAÇÃO NO TOP OF MIND**  
**GAZETA DO TRIÂNGULO 2026**



**O QUE É TOP OF MIND**

Como o próprio termo em inglês já indica, o top of mind significa o que vem em primeiro lugar na sua mente. O conceito então está ligado a marcas e empresas que são as primeiras das quais os consumidores se lembram quando questionados.

Talvez você já tenha até respondido alguma pesquisa que te perguntasse: **quando você pensa em marcas de determinado segmento, qual é a primeira que vem à sua mente?**

Essa pergunta, que busca encontrar as marcas mais lembradas espontaneamente pelo consumidor, está por trás de todo o conceito de top of mind. Se tornando o top of mind da sua categoria, indicado pelos

consumidores, você terá certeza de que está enraizado na mente do cliente e, a partir daí seu sucesso está muito mais garantido.

### **COMO É FEITA A PESQUISA TOP OF MIND?**

Como já citamos, a pergunta principal desta pesquisa é sobre **qual marca é lembrada primeiro pelos indivíduos em determinado segmento.**

Essa é a pergunta essencial, mas **não é a única que compõe a pesquisa.**

A pesquisa é feita por amostragem e deve ser realizada com pessoas diferentes para colher resultados proveitosos. Por isso, ter informações sobre idade, sexo, localidade, emprego, classe social e hábitos de consumo é de extrema relevância para o cruzamento das informações.

Interessante frisar que as pesquisas Top of Mind **devem ser espontâneas:** a pergunta principal é aberta e o entrevistado responde o que vem à mente, desde a marca do bairro até aquelas famosas, gerando resultados mais amplos.

A pesquisa Top of Mind pode ser feita presencialmente, por telefone ou de forma *on-line*, mas é importante contar com o suporte de consultorias, institutos ou parceiros para que as metodologias sejam eficazes e os resultados não sejam distorcidos.

## **TOP OF MIND ARAGUARI – NOVO MODELO DE VOTAÇÃO**

Em 2008, idealizado pelo saudoso Darli Amaral, o Jornal octogenário e periódico em atividade mais tradicional do Triângulo Mineiro – Gazeta do Triângulo, criou o primeiro indicador de *branding* para as empresas araguarinas. Até então, a pesquisa era realizada em pesquisas de opinião coordenada por instituto responsável, em diversos bairros da cidade.

A partir 2024, a pesquisa Top Of Mind – Gazeta do Triângulo passa a ser executada via sistema disponível na internet, criado pela requisitada e renomada WebZilian, especialista em Gestão de Sistemas, atingindo, assim, um número maior de pessoas entrevistadas e, conseqüentemente, resultados e dados mais ainda mais expressivos. O mesmo sistema também é utilizado em pesquisas de campo, em pontos potenciais da cidade.

Seguindo os padrões globais do Top of Mind, com pesquisa espontânea e sem incentivo a campanhas, o votante tem oportunidade de manifestar qual nome vem à sua mente em apenas 30 seguimentos aleatórios.

## **OUTROS DETALHES SOBRE A VOTAÇÃO**

- A votação ocorrerá exclusivamente no site [www.gazetadotriangulo.com.br/topofmind](http://www.gazetadotriangulo.com.br/topofmind)
- O período de votação é de 04/03/2026 a 21/03/2026, podendo ser prorrogado, caso a organização ache necessário
- Cada CPF poderá participar somente uma vez
- Não será aceita votação por CNPJ
- Somente 30 segmentos aleatórios aparecerão para cada CPF, seguindo os critérios da pesquisa "TOP OF MIND", para votação espontânea e sem incentivo a campanhas.
- *O votante deverá digitar, no campo aberto, a primeira Empresa ou Profissional, do determinado segmento, que venha à sua mente.*
- Caso o participante não lembre de marca ou nome de determinado segmento, ou não queira votar naquela categoria, deverá marcar a Opção “Não conheço nenhuma marca/nome neste segmento”
- O tempo para votação em cada segmento será de 1 minuto e 30 segundos.
- Mesmo que o votante não saiba escrever o nome da marca corretamente, se identificada claramente a intenção do voto pela equipe responsável, o mesmo será computado.